PORTFOLIO ANTJE v. DANIELS

ART- & CREATIVE DIRECTION / CREATIVE TEAMLEAD / DESIGN

Besser oder *schöner*?

Eine große Frage für uns Augenmenschen. Wer aus dem „oder“ ein „und“ machen möchte, wird in meinem Portfolio sicher fündig werden. Darin enthalten sind meine Arbeiten der letzten 5 Jahre als Kommunikationsdesignerin/Art & Creative Direktorin/Teamleiterin für Scholz & Friends, Quadriga Berlin, Glow u. a.

Aktuell arbeite ich als Freelancerin sowohl für Agenturen als auch für eigene Endkunden — remote oder vor Ort.

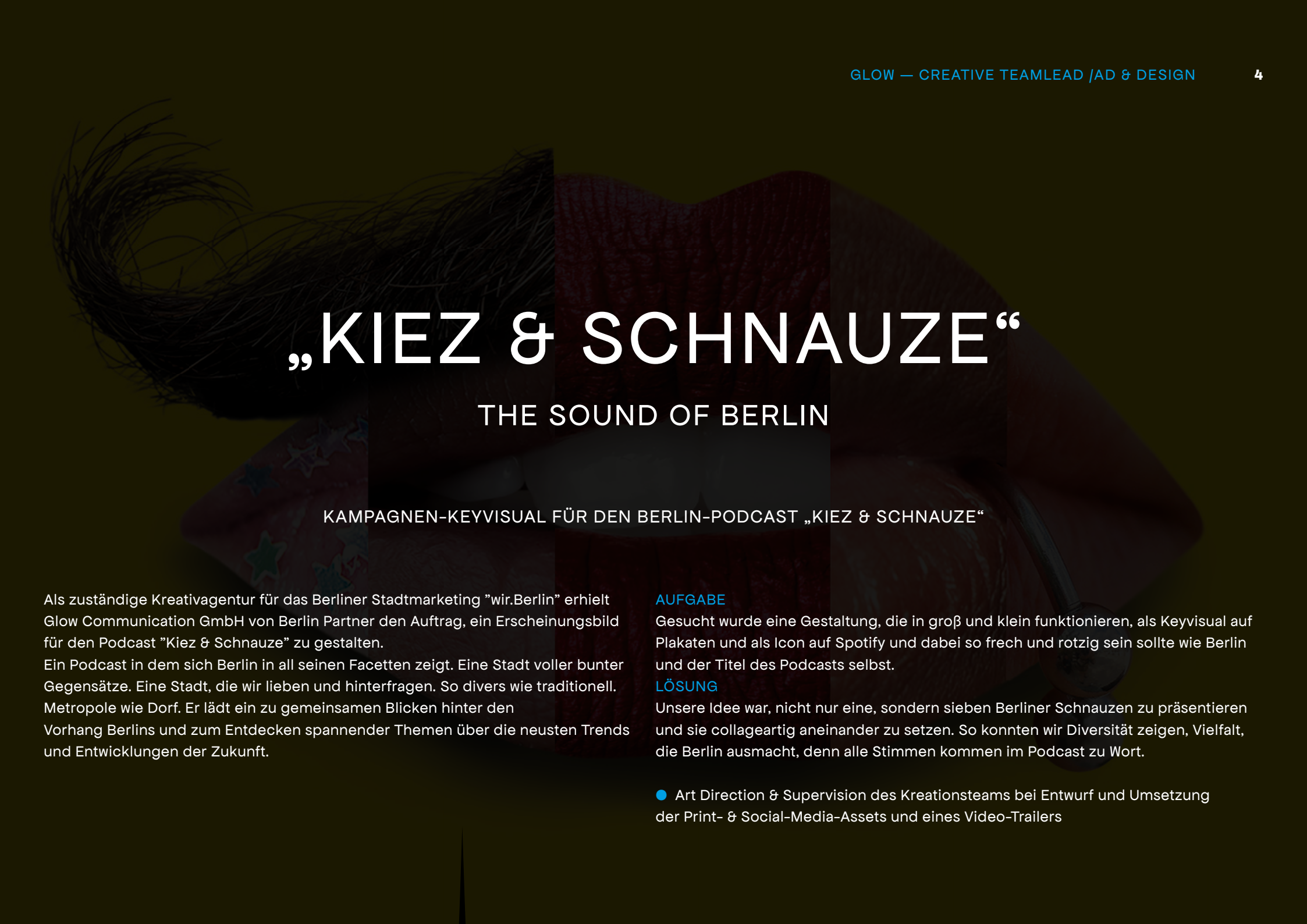
Ich freue mich auf viele neue Projekte!

INHALT

GLOW / CREATIVE TEAM LEAD, AD & DESIGN
— Kiez & Schnauze / Kampagnen-Keyvisual für den Berlin-Podcast 4
— #AUSLIEBE / Jubiläumskampagne — 175 Jahre Diakonie 7
— Let´s Act / Kampagne 11

QUADRIGA / CREATIVE TEAM LEAD, AD & DESIGN
— Quadriga / Brand Design 13
— Vertriebsmanagementkongress (VMK) / Identity 20
— European Communication Summit (ECS) / Identity 23

FREELANCE / ART DIRECTION & DESIGN
— FLO — Klassik verstehen / UX/UI Design, Mobile App 27
— Roaring Dragon / User Interface design 30
— Klassik Unfrisiert / Editorial Design 36



„KIEZ & SCHNAUZE“

THE SOUND OF BERLIN

KAMPAGNEN-KEYVISUAL FÜR DEN BERLIN-PODCAST „KIEZ & SCHNAUZE“

Als zuständige Kreativagentur für das Berliner Stadtmarketing ”wir.Berlin” erhielt Glow Communication GmbH von Berlin Partner den Auftrag, ein Erscheinungsbild für den Podcast ”Kiez & Schnauze” zu gestalten.
Ein Podcast in dem sich Berlin in all seinen Facetten zeigt. Eine Stadt voller bunter Gegensätze. Eine Stadt, die wir lieben und hinterfragen. So divers wie traditionell. Metropole wie Dorf. Er lädt ein zu gemeinsamen Blicken hinter den Vorhang Berlins und zum Entdecken spannender Themen über die neusten Trends und Entwicklungen der Zukunft.

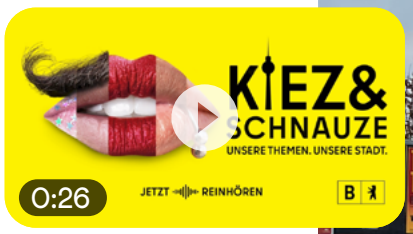
AUFGABE
Gesucht wurde eine Gestaltung, die in groß und klein funktionieren, als Keyvisual auf Plakaten und als Icon auf Spotify und dabei so frech und rotzig sein sollte wie Berlin und der Titel des Podcasts selbst.

LÖSUNG
Unsere Idee war, nicht nur eine, sondern sieben Berliner Schnauzen zu präsentieren und sie collageartig aneinander zu setzen. So konnten wir Diversität zeigen, Vielfalt, die Berlin ausmacht, denn alle Stimmen kommen im Podcast zu Wort.

- Art Direction & Supervision des Kreationsteams bei Entwurf und Umsetzung der Print- & Social-Media-Assets und eines Video-Trailers



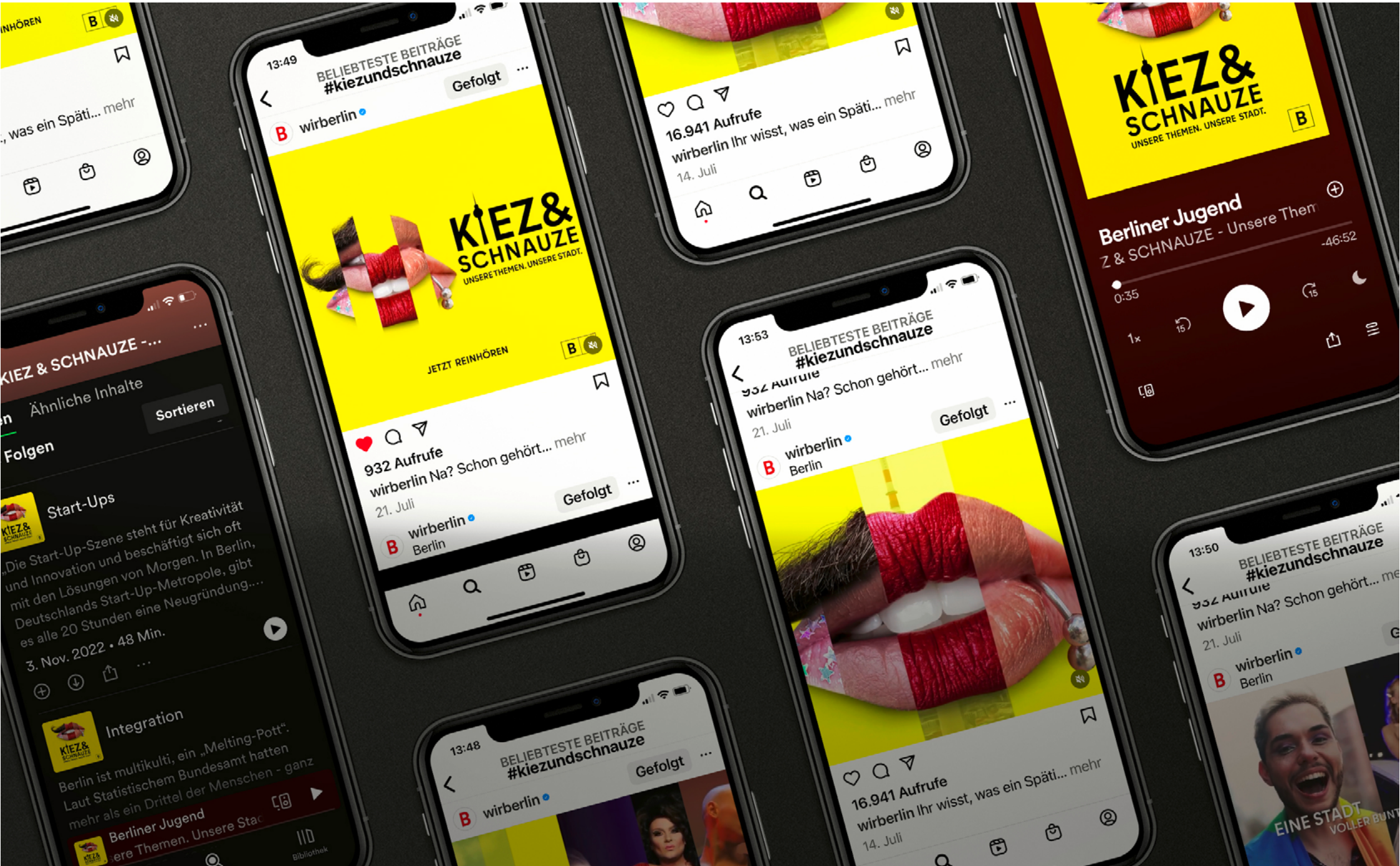
→ Trailer
”Kiez & Schnauze” — Der Berlin Podcast










BELIEBTESTE BEITRÄGE
#kiezundschnauze
Gefolgt
wirberlin
KIEZ& SCHNAUZE
UNSERE THEMEN. UNSERE STADT.
JETZT REINHÖREN
932 Aufrufe
wirberlin Na? Schon gehört... mehr
21. Juli
Berlin
16.941 Aufrufe
wirberlin Ihr wisst, was ein Späti... mehr
14. Juli
Berliner Jugend
-46:52
0:35
Ähnliche Inhalte
Sortieren
Folgen
Start-Ups
3. Nov. 2022 • 48 Min.
Integration
Berlin ist multikulti, ein „Melting-Pott".
EINE STADT
VOLLER

#AUSLIEBE

JUBILÄUMSKAMPAGNE — 175 JAHRE DIAKONIE

PRINT / SOCIAL MEDIA / WEBSITE / IMAGEFILM / WERBEMITTEL

Die Diakonie feiert 2023 Geburtstag! Unter dem Motto #ausLiebe rücken sie zu ihrem 175. Jubiläum Einkommensarme, Kranke, Wohnungslose, Geflüchtete und viele andere in den Mittelpunkt.

AUFGABE

Entwicklung einer deutschlandweiten crossmedialen Image-Kampagne, die auf das breite Leistungsspektrum aus 175 Jahren Diakonie aufmerksam macht, aber auch aktuelle Herausfordungen beleuchtet und einen Blick in die Zukunft wirft.

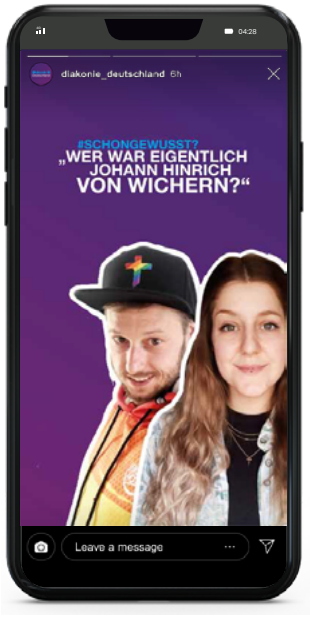
LÖSUNG

Mit sehr nahbaren, authentischen Motiven werden stolz Szenen aus dem Alltag der Diakonie präsentiert. Die teilweise koketten Wortspiele regen zum Nachdenken an und stiften Interesse für soziales Engagement. Gestalterisch sollte sich die Kampagne in Grundzügen an das bestehende Corporate Design anlehnen, sich jedoch anlässlich des Jubiläums mit einer eigenen Handschrift herausheben.

- Creative Direction, Design und Umsetzung (Kampagnenmotive Off- & Online, Marketingelemente, Manual) / Shootingbegleitung / Supervision Kreationsteam (Art Direction, Webteam, Filmteam, Mediengestaltung)

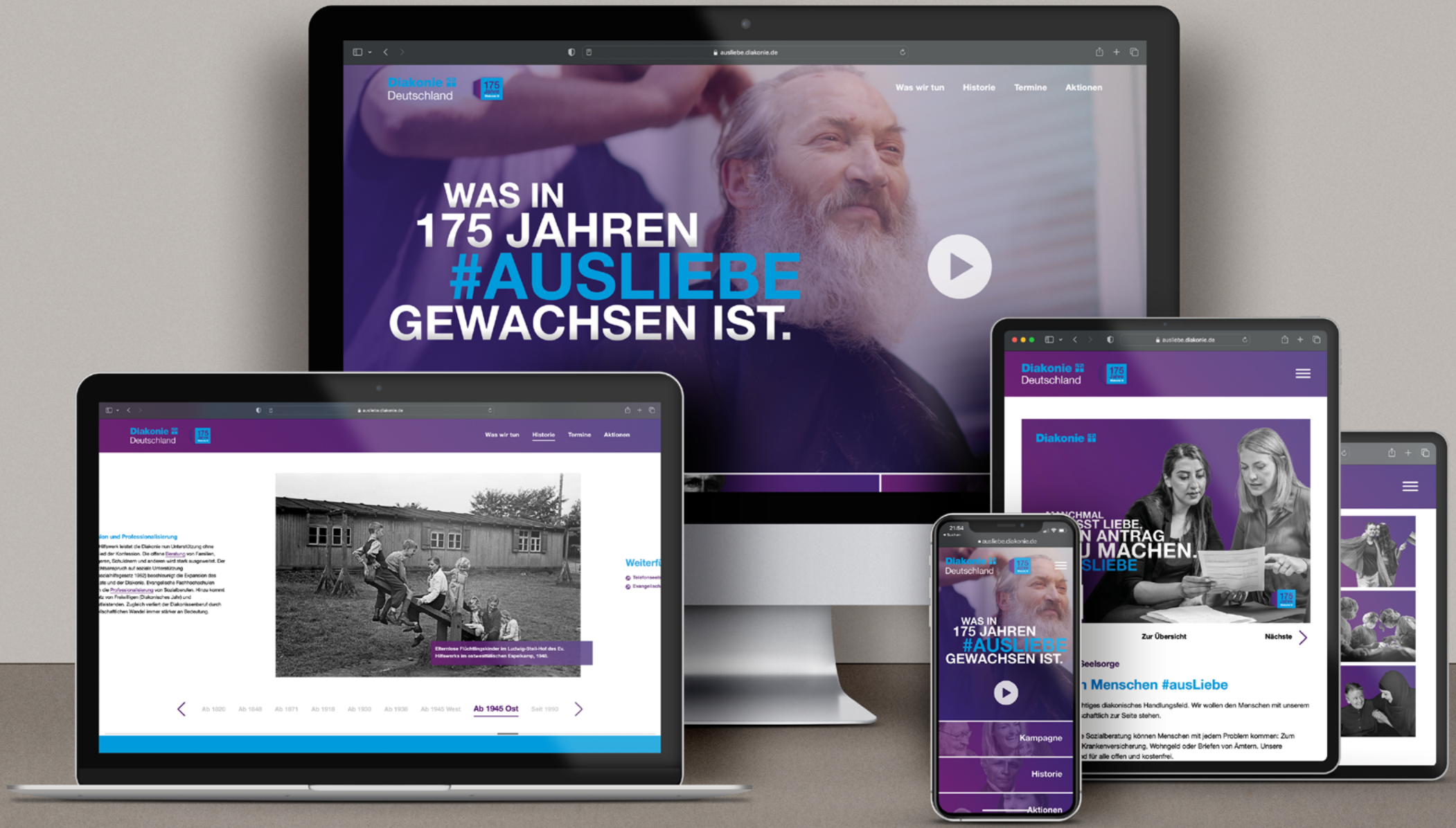

Diakonie
MANCHMAL
HEISST LIEBE.
JEMANDEM DEN KOPF
ZU WASCHEN.
#AUSLIEBE
175 Jahre


Instagram
diakonie_deutschland
Diakonie
Deutschland
WEN MÖCHTEST DU ... ZUM DANK FÜR SEINEN/IHREN TOLLEN EINSATZ #AUSLIEBE BESCHENKEN?
Gefällt 60 Mal
diakonie_deutschland Es gibt diese Menschen, die selbstlos ihre Zeit, Kraft und ihr Herz investieren, um anderen Gutes zu tun oder ein soziales Projekt voranzubringen. ✨ Wie können wir diesen Alltagsheld*innen gebührend Danke sagen? Indem du sie für unser Gewinnspiel nominierst! Wir wollen etwas zurückgeben und verlosen ein ...
Mehr lesen


diakonie_deutschland 6h
#SCHONGEWUSST?
„WER WAR EIGENTLICH JOHANN HINRICH VON WICHERN?“
Leave a message


Diakonie
MANCHMAL
HEISST LIEBE.
ORDENTLICH
EINZUHEIZEN.
#AUSLIEBE
175

→ https://ausliebe.diakonie.de




ICH HÄNG
AN DIR
#AUSLIEBE
Diakonie
175 Jahre
365 CHANCEN,
#AUSLIEBE
ZU HANDELN.
WÄRME
SCHENKEN.
#AUSLIEBE
WÄRME
SCHENKEN.
#AUSLIEBE
#AUSLIEBE



LET´S ACT

KAMPAGNE

SOCIAL MEDIA / PRINT

Letsact ist eine gemeinnützige Volunteering-Plattform in Form einer App, die ehrenamtliche Helferinnen und Helfer sowie Hilfesuchende in ganz Deutschland auf unkomplizierte Weise zusammenbringt.

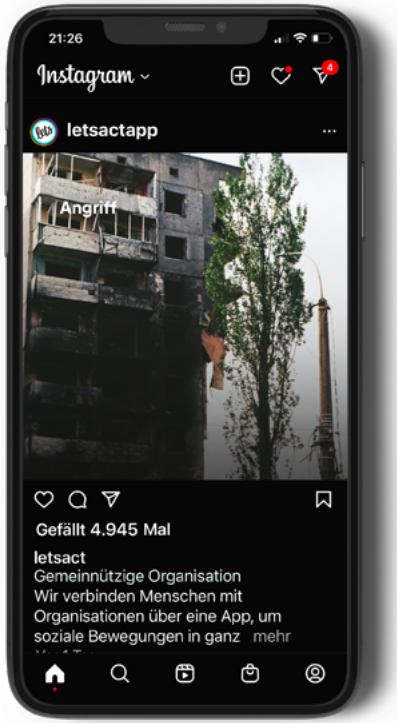
AUFGABE

Entwicklung einer Kampagne zum Erreichen von mehr App-Downloads/ Generierung von mehr App-User*innen. In einer ersten Phase Berliner*innen für‘s Ehrenamt begeistern, danach den Rest Deutschlands, .

LÖSUNG

Wir zeigen via Split-Screen Bildpaare/ Matches — linke Seite: Hilfe-Bedarf/Notsituation, rechte Seite: engagierte Volunteers in Action bei entsprechendem Ehrenamt.

- Creative Direction / Supervision Kreationsteam (Art Direction, Mediengestaltung)









Caption

UKRAINEHILFE

Du willst ein Zeichen setzen gegen Unterdrückung, Hass und Krieg? Deine Hilfe wird dringend benötigt. Deine Hilfe wird dringend gebraucht. Die letsact-App zeigt dir an, wo in deiner Umgebung Bedarf an Freiwilligenarbeit besteht. Damit findest du schnell und unkompliziert das Engagement, das 100% zu dir passt. Mach den Unterschied!

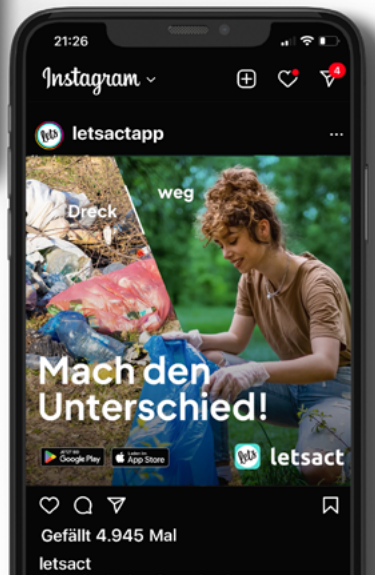
#letsact #letsactapp #gemeinsamstark #helfenmachtglücklich #Ehrenamt #volunteer #Kindernhelfen #Chancengeber #Unterschiedmachen



Caption

KINDER- & JUGENDHILFE

Du willst Kinder und Jugendliche unterstützen, sie fördern und ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubern?
...



Caption

CLEANUP

Du willst dabei helfen, unsere Umwelt sauberer und damit gesünder zu machen? Deine Hilfe wird dringend gebraucht.
...



QUADRIGA

BRAND DESIGN

DACHMARKEN—REBRANDING /CORPORATE IDENTITY — ”KEEP QUESTIONING”

Quadriga Media Berlin GmbH bildet gemeinsam mit der Quadriga Hochschule Berlin GmbH ein wachsendes Medien- und Weiterbildungsunternehmen mit 230 Mitarbeitern, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, Fach- und Führungskräfte zu vernetzen und weiterzubilden. Angebote zur kontinuierlichen Weiterbildung im akademischen und nicht-akademischen Bereich, die Betreuung von Verbänden, das Verlegen von Fachmedien und die Veranstaltung von Tagungen, Kongressen und Awards für Berufsgruppen an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Medien gehören zum Portfolio der Unternehmensgruppe.

AUFGABE

Relaunch zur Schärfung der Markenidentität im Rahmen eines Change-Prozesses. Visualisierung der DNA des Unternehmens „Weiterbildung von Professionals“. Der Claim „keep questioning“ feiert die Frage als Motor für so unterschiedliche Entwicklungen wie Persönlichkeitsreifung, Ideenfindung oder Transformations-Initial. Die Schaffung einer eigenen Vision bildet den Zielpunkt. Dieses Credo wird bei Quadriga nach innen gelebt und über die breite Produktpalette der Sub-Brands konsequent nach außen getragen.

- Da die Entwicklung visueller Identitäten und deren crossmediale Deklination der Corporate Design-Elemente den Schwerpunkt meines kreativen Schaffens bildet, begleitete ich das Projekt nicht nur konzeptionell in meiner Rolle als Creative Team Lead, sondern wurde als gestaltende Art Direktorin auch selbst tätig.

Dachmarke Quadriga mit Claim
Sub-brands Quadriga Hochschule und Deutsche Presseakademie

#keepquestioning

Quadriga
keep questioning

Quadriga

deutsche
presseakademie
a Quadriga brand

Quadriga Hochschule

Quadriga Hochschule



→ https://www.quadriga.eu/en/

LOCATION BRANDING
/Launch des neuen Marken-Brandings im Rahmen des Kommunikationskongresses im bcc Berlin









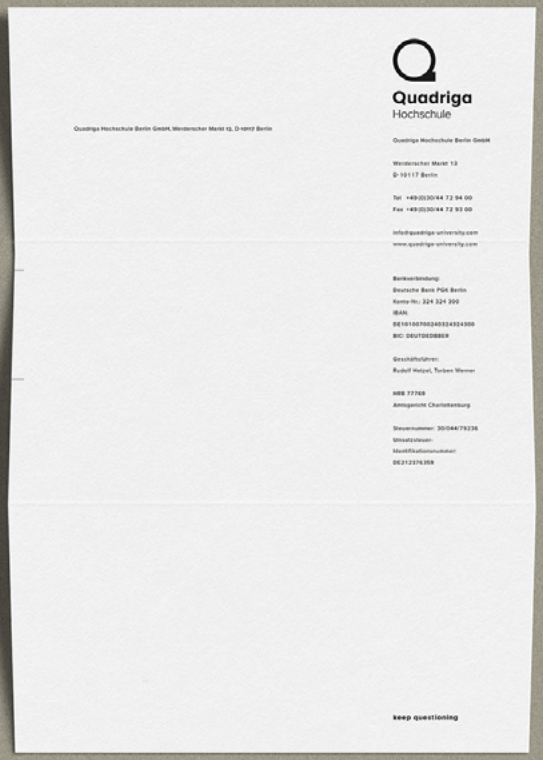









Quadriga keep questioning


Quadriga
Hochschule
keep questioning


Quadriga


Quadriga


keep questioning
Quadriga
Dipl.-Ing. Christoph Schulz


Quadriga




By questioning what you do, you answer who you are.
Quadriga
TO
NETWORK
A person starts to live when he can live outside himself.
Education
How can you make your professional vision become a reality?
Information
What inspires you to get excited about your profession?
Network
How can you turn your network into a community?
Solutions







Why keep questioning?

Keep questioning ist unsere Haltung und unser Ansporn zur stetigen Professionalisierung. Es ist unser Anspruch, unsere Passion, unsere Vision. Schlicht die Mission für uns selbst als Quadriga und in dem, was wir tun, um Sie in Ihrer Profession weiterzubringen.

Wir wollen neugierig bleiben und andere damit begeistern. Wir wollen nicht stehen bleiben, sondern vorausdenken, uns stets hinterfragen und andere dabei mitnehmen. Es geht uns um stetige Entwicklung durch ständige Reflexion. Wir wollen Visionen realisieren und Realitäten optimieren, Lösungen bieten und Antworten finden. Wir wollen das Wesentliche entdecken und uns vom scheinbar Unwesentlichen inspirieren lassen.

Wir wollen nie aufhören zu fragen. So wollen wir Schritt halten mit den Entwicklungen unserer immer dynamischer werdenden Welt – und ihr vielleicht auch ein wenig voraus sein. Als Quadriga wollen wir Ihnen so die bestmögliche Unterstützung für Ihre berufliche Entwicklung bieten. Wir wollen Berufsfelder horizontal und vertikal vernetzen. Wir wollen Branchen voran- und zusammenbringen.

So wollen wir für Sie da sein.

Keep questioning!





VERTRIEBSMANAGEMENT-KONGRESS VMK

IDENTITY / WERBEMITTEL / LOCATION BRANDING / EVENT-FOTOGRAFIE / VIDEOPRODUKTION

Unter dem Motto **#MISSIONSALES – Expedition in unbekannte Welten** versammelten sich beim Vertriebsmanagementkongress (VMK) 2019 in Berlin wieder 500+ Vertriebsexperten aus dem gesamten deutsprachigen Raum.

Der Vertriebsmanagementkongress wird jährlich gemeinsam vom Bundesverband der Vertriebsmanager (Die Vertriebsmanager) und Quadriga veranstaltet.

AUFGABE

Entwicklung einer guten Story, die zweierlei leistet: a) ein Produktmarketing mit hohem Schauwert und variantenreichen Spielformen und b) ein kreatives Social-Event, das die ebenso anspruchsvolle wie abenteuerlustige Zielgruppe der Vertriebsmanager anspricht.

- Anleitung und Supervision bei: Erarbeitung des Briefings, Konzeption, Umsetzung der kanalübergreifenden Marketingmaßnahmen


VERTRIEBSMANAGEMENT
KONGRESS — 2019
10.–11.
JULI
2019
BERLIN
EXPEDITION
MISSION
SALES
JETZT
SMART TARIF
SICHERN
www.vertriebsmanagementkongress.de


KEYNOTES


MAKRØKOSMOS
Wie reagiert der Vertrieb auf Außenfaktoren wie der Digitalisierung, der Entstehung neuer Vertriebswege und dem globalen Wettbewerb? Gibt es Unterschiede zwischen den Branchen?

LOCATION BRANDING /EVENTFOTOGRAFIE /VIDEO-PRODUKTION

QUADRIGA — CREATIVE TEAMLEAD /AD & DESIGN

→ Videotrailer
Veranstaltungsimpressionen















EUROPEAN COMMUNICATION SUMMIT ECS

IDENTITY /WERBEMITTEL /LOCATION BRANDING /EVENT-FOTOGRAFIE /VIDEOPRODUKTION

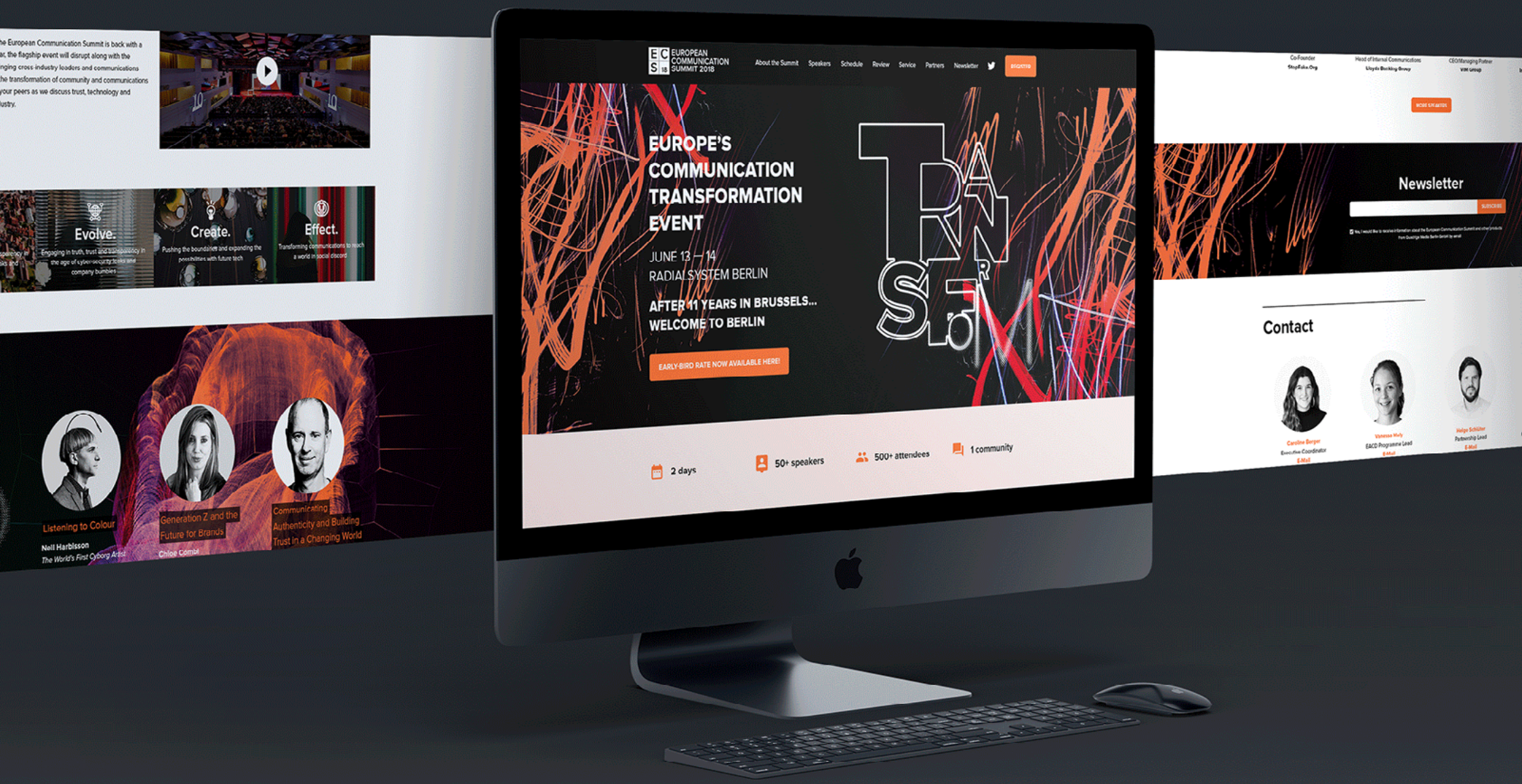
Der ECS ist das jährliche Flagship Event für internationale Kommunikations- und PR-Fachleute. Die Veranstaltung bringt hunderte von branchenübergreifenden Führungskräften aus den Bereichen Kommunikation, PR, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmensangelegenheiten zusammen, um die Veränderungen und Herausforderungen zu erörtern, mit denen die Kommunikationsfachleute von heute konfrontiert sind.

Das Thema des Gipfels im Jahr 2018 lautete **„Transformation“**

AUFGABE

Entwicklung einer Ästhetik und modularen Bildsprache, die das Thema „Transformation in Kommunikation“ visualisiert und für ein internationales Publikum aufbereitet. Nachdem der ECS jahrelang in Brüssel tagte, sollte nun der Standortwechsel nach Berlin promotet werden.

- Anleitung und Supervision bei: Erarbeitung des Briefings, Konzeption, Umsetzung der kanalübergreifenden Marketingmaßnahmen
Art Direction und Design von Werbemitteln (Broschüren, Anzeigen, SM-Assets)


EUROPEAN COMMUNICATION SUMMIT 2018
About the Summit
Speakers
Schedule
Review
Service
Partners
Newsletter
EUROPE'S COMMUNICATION TRANSFORMATION EVENT
JUNE 13 – 14
RADIALSYSTEM BERLIN
AFTER 11 YEARS IN BRUSSELS...
WELCOME TO BERLIN
EARLY-BIRD RATE NOW AVAILABLE HERE!
2 days
50+ speakers
500+ attendees
1 community
Evolve.
Create.
Effect.
Listening to Colour
Neil Harbisson
The World's First Cyborg Artist
Generation Z and the Future for Brands
Chloe Combi
Communicating Authenticity and Building Trust in a Changing World
Newsletter
Contact

→ Videotrailer
Veranstaltungsimpressionen
















WELCOME TO BERLIN BY DAY.
EUROPEAN COMMUNICATION SUMMIT 2018
AFTER 11 YEARS IN BRUSSELS... WELCOME TO BERLIN
JUNE 13 — 14 RADIALSYSTEM BERLIN
TRANSFORM
EUROPE'S COMMUNICATION TRANSFORMATION EVENT
Welcome to ECS 2018!
What's new?
765 Km
360°
20+ new topics
What's still here?
2
500+
50+
30+ topics
KEYNOTES
Listening to Colour
Neil Harbisson
Generation Z and the Future for Brands
Chloe Combi
Communicating Authenticity and Building Trust in a Changing World
Frank Shaw
Trust.
Evolve.
Create.
Effect.
INNOVATION EXPEDITIONS
communication-summit.eu
EACD
COMMUNICATION DIRECTOR
Quadriga

FLO

KLASSIK VERSTEHEN

MOBILE-APP, UI/UX-DESIGN

Die FLO-App ist ein Projekt, das ich zusammen mit dem Klassik-Erklärer Dariusz Szymanski entwickle. Die App funktioniert bei Sinfonien, Sonaten, Konzerten und anderen Gattungen der klassischen Musik.

PROBLEM

Wie nähere ich mich als Nichtmusiker klassischer Musik? Die erste Antwort lautet: Ganz praktisch – indem ich Konzerte besuche und mir CDs anhöre. Wie kann ich dabei mein Hörerlebnis weiter vertiefen? Indem ich versuche, die gehörte Musik zu verstehen. Und hier haben wir ein Problem. Es gibt zwar viele Künstlerbiographien und Konzertführer, aber diese gehen oft von Notenkenntnissen und theoretischem Vorwissen aus und bringen einen selbst dann beim Hören nicht wirklich weiter.

LÖSUNG

Und hier greift die App. Sie funktioniert wie ein Konzertführer mit Hörbeispielen. Also eine Art Konzertlexikon von A–Z (sortiert nach Komponistennamen).

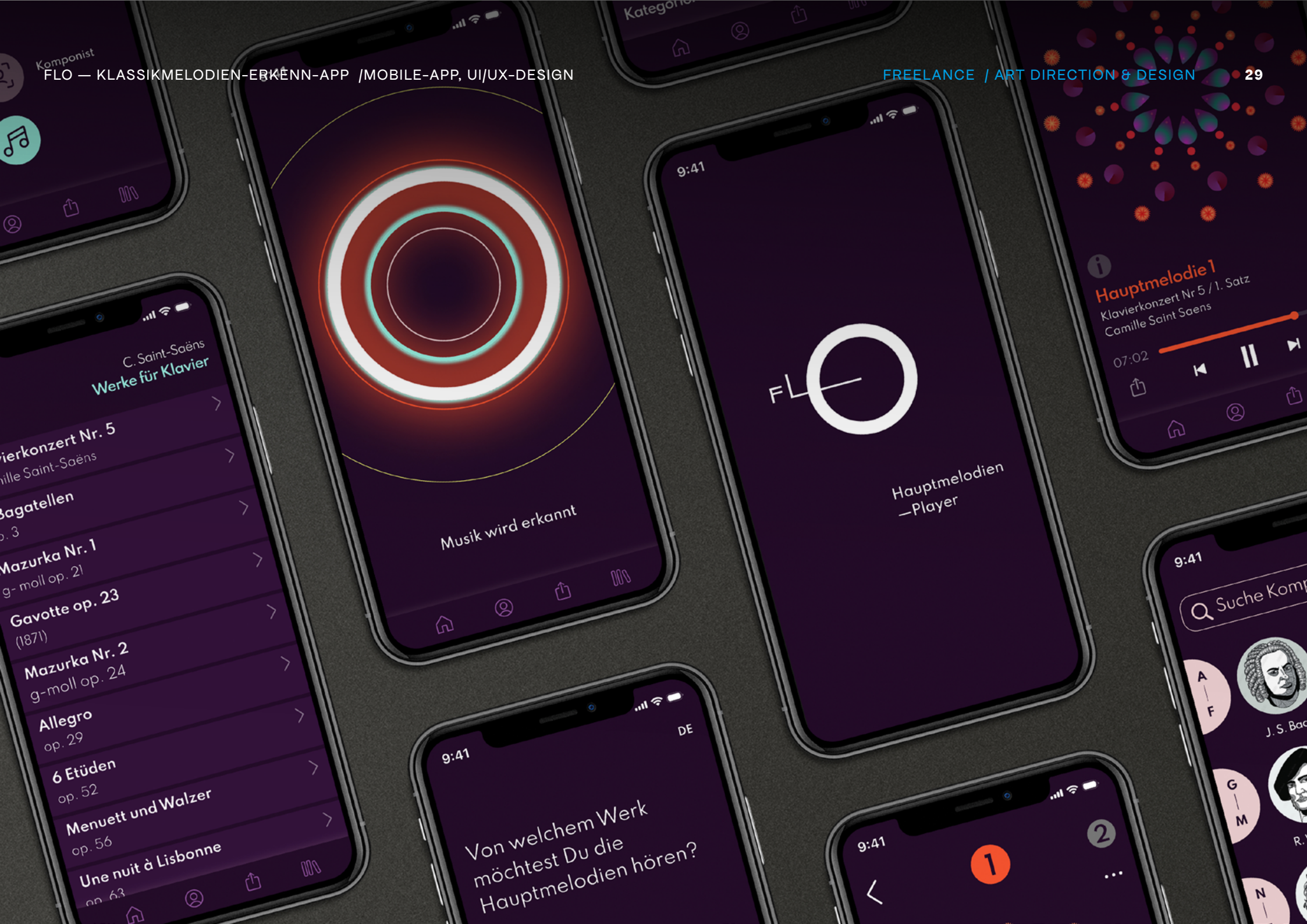
- Konzeption, Art Direction, Design, Prototyping

→ Play Prototype



Mehr Spaß mit Klassik!

FLO, der interaktive Klassik-Konzertführer spielt Ihnen die wichtigsten Melodien eines klassischen Musikstückes vor — verbunden mit einer kurzen Charakterisierung wie: “Diese Melodie stellt Harriet Smithson, die Angebetete des Komponisten, dar.” oder: “Diese Melodie imitiert einen Tanz aus dem 18. Jahrhundert” …
Bereits das Wiedererkennen der Hauptmelodien (sogenannter “Themen”) in einem klassischen Werk garantiert Aha-Effekte.
Die App versorgt Sie darüberhinaus mit Zusatzinformationen wie: “Die spannendste Stelle des Werkes” (“Der Höhepunkt: Ein Blechbläserchoral”), “Gut zu wissen” (“Diese Stelle leitet die Sendung ‚Das literarische Quartett‘ ein”) und ähnliches mehr.


Komponist
C. Saint-Saëns
Werke für Klavier
ierkonzert Nr. 5
ille Saint-Saëns
Bagatellen
. 3
Mazurka Nr. 1
g- moll op. 21
Gavotte op. 23
(1871)
Mazurka Nr. 2
g-moll op. 24
Allegro
op. 29
6 Etüden
op. 52
Menuett und Walzer
op. 56
Une nuit à Lisbonne
op. 63
Musik wird erkannt
9:41
FLO
Hauptmelodien
—Player
Hauptmelodie 1
Klavierkonzert Nr 5 / 1. Satz
Camille Saint Saens
07:02
9:41
DE
Von welchem Werk
möchtest Du die
Hauptmelodien hören?
9:41
1
2
9:41
Suche Komp
A
F
G
M
N
J. S. Bac

ROARING DRAGON

USER INTERFACE DESIGN

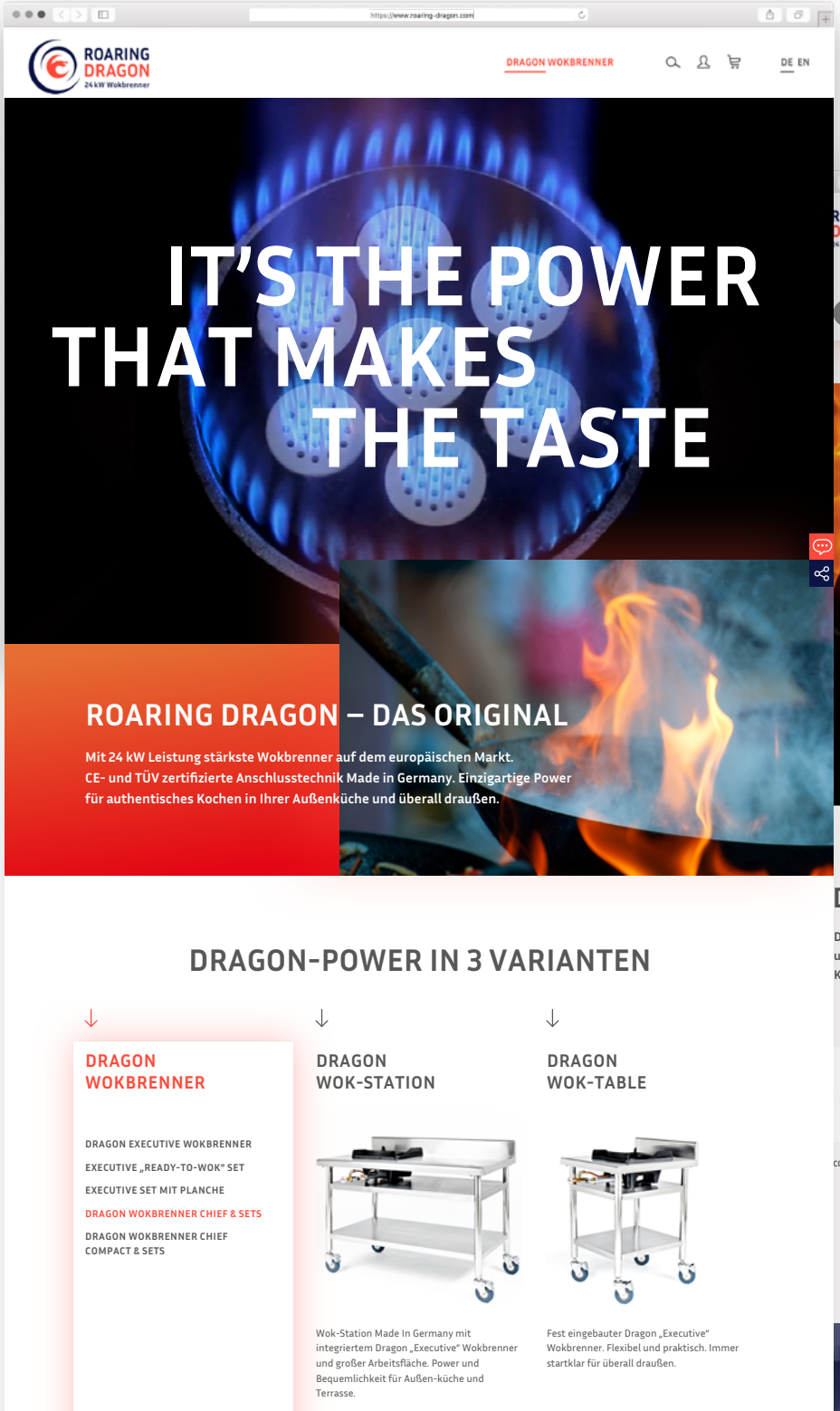
„Roaring Dragon“ ist die deutsche Antwort auf authentische Hochleistungs-wokbrenner. Mit seinen 24 kW ist er Marktführer im europäischen Raum und ein „Must-Have“ für die Außenküche jedes Asien-Food-Fans.

AUFGABE

Re-Design der Webpräsenz/ Zusammenlegung mit Shop-Modul. Ziel der Überarbeitung des existierenden Designs ist eine stärkere Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb. Wichtig ist eine deutlich wiedererkennbare räumliche Strukturierung der Landing Page und der Unterseiten.
Das Projekt befindet sich aktuell noch im Umsetzungsprozeß.

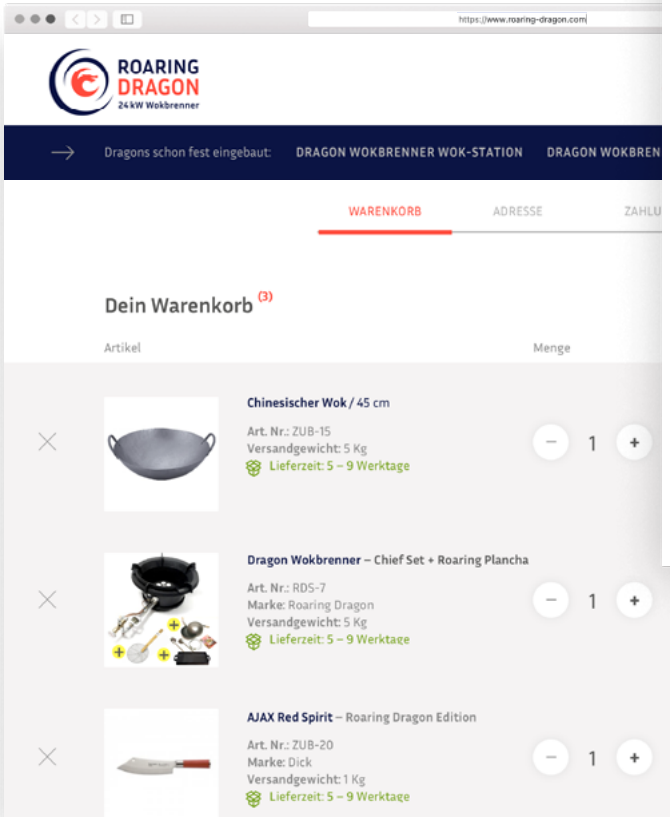
- Gestaltungskonzeption, Art Direction & Design

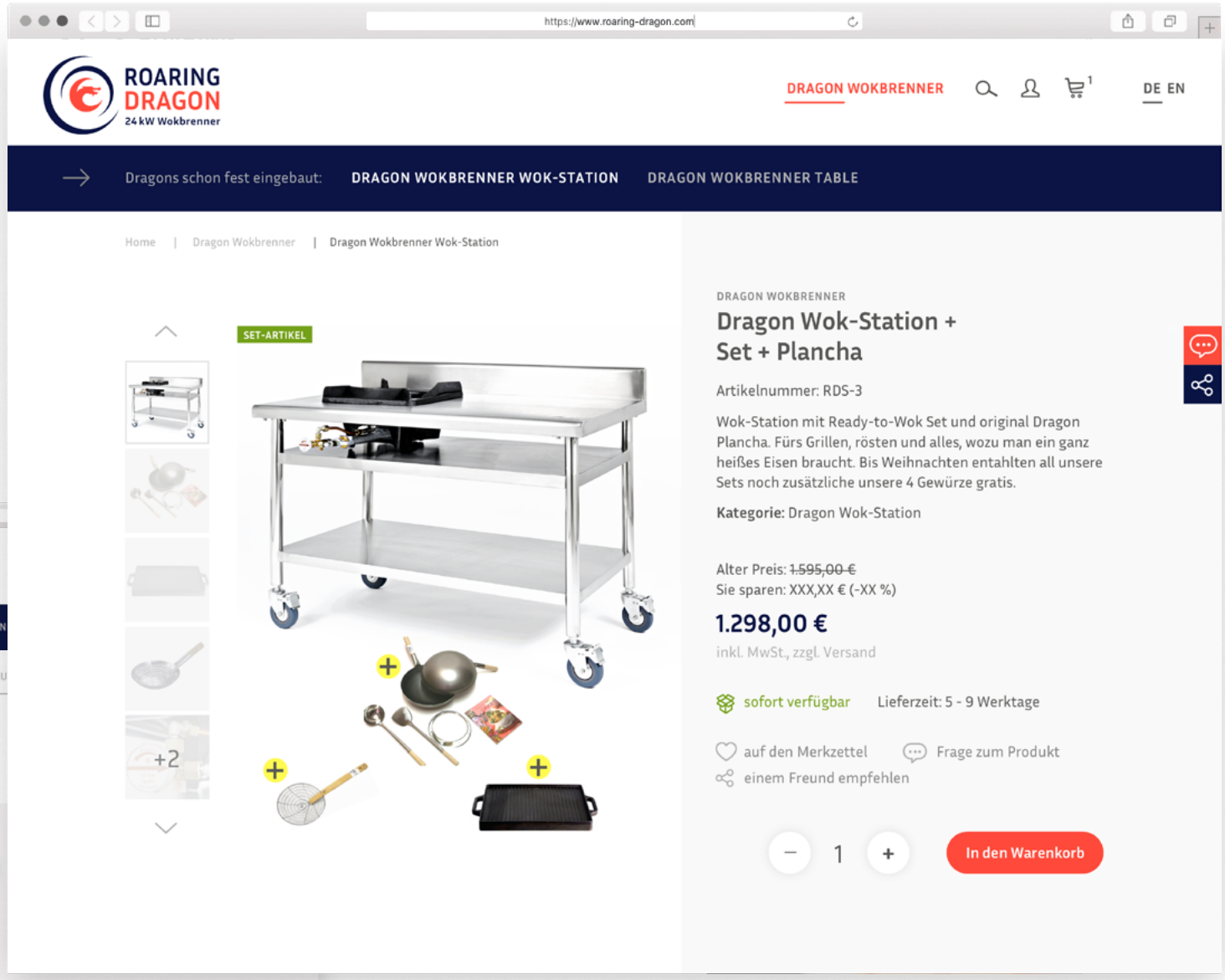

ROARING DRAGON – DAS ORIGINAL
DRAGON-POWER IN 3 VARIANTEN
DRAGON WOK-TABLE
DRAGON WOK-STATION
DRAGON WOKBRENNER
IT'S THE POWER THAT MAKES THE TASTE


ROARING DRAGON
24 kW Wokbrenner
DRAGON WOKBRENNER
DE EN
IT'S THE POWER
THAT MAKES
THE TASTE
ROARING DRAGON – DAS ORIGINAL
Mit 24 kW Leistung stärkste Wokbrenner auf dem europäischen Markt.
CE- und TÜV zertifizierte Anschlusstechnik Made in Germany. Einzigartige Power
für authentisches Kochen in Ihrer Außenküche und überall draußen.
DRAGON-POWER IN 3 VARIANTEN
DRAGON WOKBRENNER
DRAGON EXECUTIVE WOKBRENNER
EXECUTIVE „READY-TO-WOK" SET
EXECUTIVE SET MIT PLANCHE
DRAGON WOKBRENNER CHIEF & SETS
DRAGON WOKBRENNER CHIEF COMPACT & SETS
DRAGON WOK-STATION
Wok-Station Made In Germany mit integriertem Dragon „Executive" Wokbrenner und großer Arbeitsfläche. Power und Bequemlichkeit für Außen-küche und Terrasse.
DRAGON WOK-TABLE
Fest eingebauter Dragon „Executive" Wokbrenner. Flexibel und praktisch. Immer startklar für überall draußen.


ROARING DRAGON
DRAGON WOKBRENNER
DE EN
Produktübersicht
Produktübersicht
Produktübersicht
24 kW
OUTDOOR
POWER
DRAGON ESSENTIALS
Dragon Power will beherrscht sein. Das richtige Handwerkszeug ist essentiell, um auf Profi-Niveau zu kochen:
Kochgerät, Brenner-Zubehör, Spices & Rubs, etc.
Produktübersicht
COOKING-KNIFE
WOKSET-ASIA-DELUXE
CHINESISCHER WOK 45 cm
DRAGON-BBQ-BRISKET-RUB
HITZESCHUTZ-GRIFFSET
STRAINER
KURSE/ SEMINARE/ EVENTS


Infos & Termine
FEINSTE KÜCHE MIT POWER
TIPPS & TRICKS FÜR DIE AUSSENKÜCHE
WOK KNOW-HOW
Michael Köpfs Rezepte Blog
mehr erfahren
gut zu wissen
SPITZENGASTRONOMEN KOCHEN MIT DEM DRAGON
DRAGON ACTION: DER FILM
FOLGEN SIE UNS
KONTAKT/SERVICE
FAQ
DOWNLOADS
ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN
WIDERRUFSRECHT
VERSANDINFORMATIONEN
SITEMAP
IMPRESSUM
DATENSCHUTZ
AGB
UNSER NEWSLETTER:
Ihre E-Mail-Adresse


https://www.roaring-dragon.com
ROARING DRAGON
24 kW Wokbrenner
Dragons schon fest eingebaut:
DRAGON WOKBRENNER WOK-STATION
WARENKORB
ADRESSE
Dein Warenkorb (3)
Artikel
Menge
Chinesischer Wok / 45 cm
Art. Nr.: ZUB-15
Versandgewicht: 5 Kg
Lieferzeit: 5 – 9 Werktage
Dragon Wokbrenner – Chief Set + Roaring Plancha
Art. Nr.: RDS-7
Marke: Roaring Dragon
Versandgewicht: 5 Kg
Lieferzeit: 5 – 9 Werktage
810,00 € 729,00 €
Sie sparen: 72,90 € (-10%)
729,00 €
AJAX Red Spirit – Roaring Dragon Edition
Art. Nr.: ZUB-20
Marke: Dick
Versandgewicht: 1 Kg
Lieferzeit: 5 – 9 Werktage
79,90 € 89 €
Sie sparen: 8,90 € (-10%)
89,00 €


https://www.roaring-dragon.com
ROARING DRAGON
24 kW Wokbrenner
DRAGON WOKBRENNER
DE EN
Dragons schon fest eingebaut:
DRAGON WOKBRENNER WOK-STATION
DRAGON WOKBRENNER TABLE
Home | Dragon Wokbrenner | Dragon Wokbrenner Wok-Station
SET-ARTIKEL
+2
DRAGON WOKBRENNER
Dragon Wok-Station + Set + Plancha
Artikelnummer: RDS-3
Wok-Station mit Ready-to-Wok Set und original Dragon Plancha. Fürs Grillen, rösten und alles, wozu man ein ganz heißes Eisen braucht. Bis Weihnachten enthalten all unsere Sets noch zusätzliche unsere 4 Gewürze gratis.
Kategorie: Dragon Wok-Station
Alter Preis: 1.595,00 €
Sie sparen: XXX,XX € (-XX %)
1.298,00 €
inkl. MwSt., zzgl. Versand
sofort verfügbar
Lieferzeit: 5 - 9 Werktage
auf den Merkzettel
Frage zum Produkt
einem Freund empfehlen
1
In den Warenkorb

KLASSIK UNFRISIERT

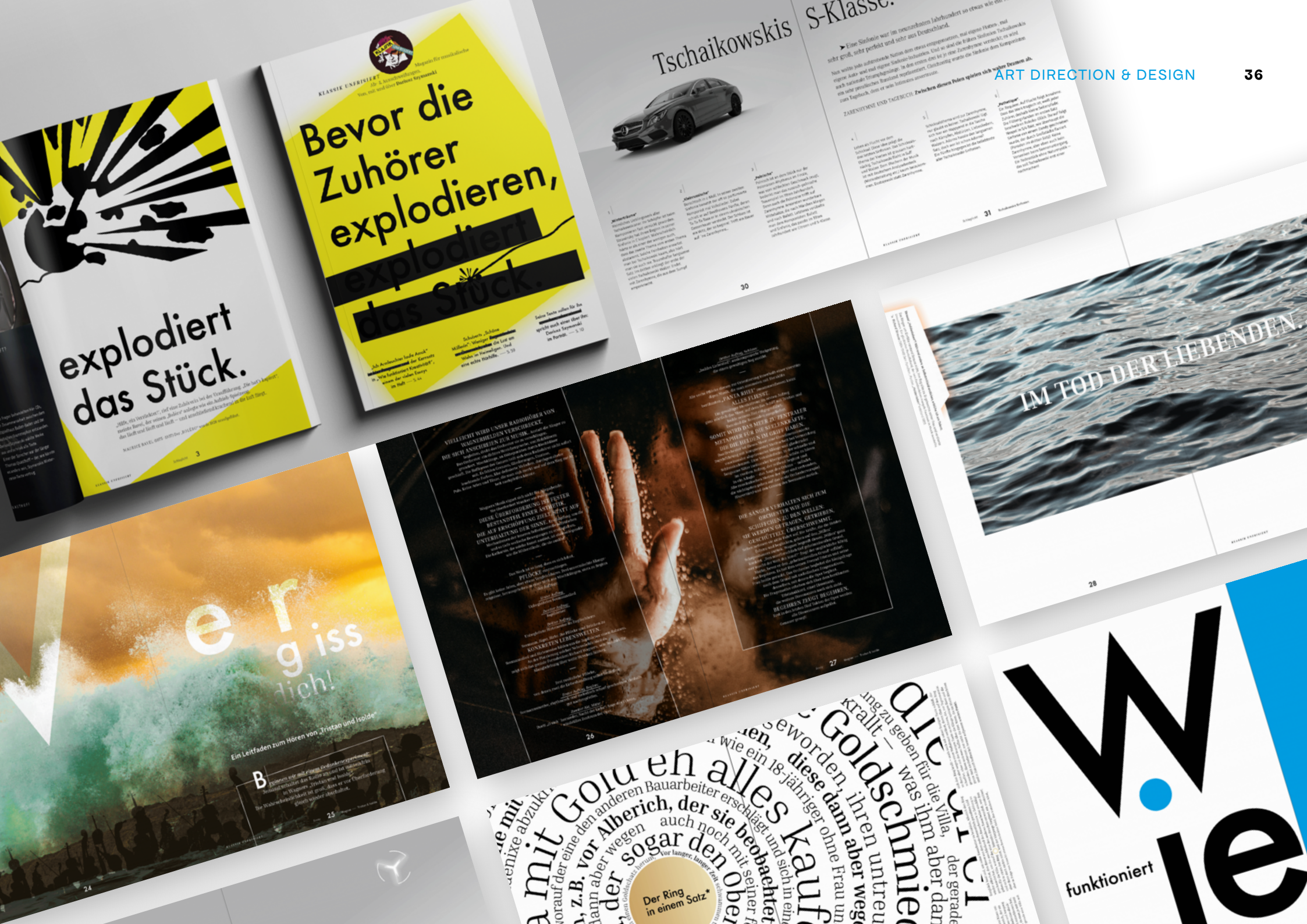
EDITORIAL DESIGN

Wie befreien wir die klassische Musik aus dem Handtäschchen-Ghetto? Mit Punk! Und Texten von Dariusz Szymanski. Sondernummer, kleine Auflage, gibt‘ s nur unterm Ladentisch neben den anderen Drogen.

AUFGABE

Ein Magazin als Akquise-Instrument: Das Heft soll den Stil und den Punk von Herrn Szymanski Lesern näherbringen, welche ihn noch nicht erlebt haben oder kennen. Zielgruppe sind Intendanten, Festivalveranstalter, Redakteure von Funk- und Fernsehen. Das Magazin soll die Tür öffnen, mit diesen Entscheidern ins Gespräch zu kommen um gemeinsame Projekte und Ideen zu entwickeln.

- Konzeption, Art Direction und Design


explodiert
das Stück.
Bevor die
Zuhörer
explodieren,
Tschaikowskis
S-Klasse.
IM TOD DER LIEBENDEN.
funktioniert
Der Ring
in einem Satz*


Kreativität?
Große Künstler warten nie auf Inspiration.
Nun, oft funktioniert sie gar nicht.
Oft sitzen Menschen da,
warten auf Eingebungen und drehen Däumchen.
Und schauen dann wie ein Van Gogh zu wirken.
Z
MÜTTERN
HEIM
Ein Album für die Jugend
SCHUBERTS WINTER REISE
Schon schön
Unnützes Wissen
Was man aus einem Musikvortrag von Szymanski mit nach Hause nimmt.
Wie errate ich das Entstehungsjahr einer Sinfonie?

KONTAKT Antje v. Daniels / Dipl.-Designerin

+49 177 6198235

→ antjevdaniels@gmail.com

→ WEITERE ARBEITEN designvondaniels.com